



<http://www.stm.baden-wuerttemberg.de>

Verbraucherschutz Zehnte Sitzung der Verbraucherkommission Baden- Württemberg

**Ministerpräsident Stefan Mappus und Verbraucherminister Rudolf Köberle:
Verbraucherkommission Baden-Württemberg ist Aushängeschild für die
Verbraucherpolitik des Landes**

Prof. Dr. Lucia Reisch: Verbraucherkommission wird auch in Zukunft Impulse setzen

05.10.2010 „Baden-Württemberg hat sich in der Verbraucherpolitik bundesweit eine Vorreiterrolle erarbeitet und wird sein Engagement in diesem Politikfeld noch weiter ausbauen. Wir möchten den Mitgliedern der Verbraucherkommission für ihre wertvollen Impulse und Anregungen ausdrücklich unseren Dank aussprechen. Die ehrenamtlich eingebrachte Kompetenz hat sich bewährt - das Modell der Verbraucherkommission soll daher fortgeführt werden“, sagten Ministerpräsident Stefan Mappus und Verbraucherminister Rudolf Köberle am Dienstag (5. Oktober 2010) im Vorfeld der Sitzung der Verbraucherkommission Baden-Württemberg in Stuttgart. Seit fünf Jahren unterstützt und berät die unabhängig tätige Verbraucherkommission Baden-Württemberg die Landesregierung in Fragen der Verbraucherpolitik.

„Wir freuen uns, dass wir als unabhängiges Beratungsgremium gehört werden und werden auch in Zukunft unsere Vorstellungen und Ideen an die Landesregierung herantragen“, betonte die Vorsitzende der Verbraucherkommission, Prof. Dr. Lucia Reisch. Der Kommission gingen die Themen nicht aus. So würden Themen des Digitalen Verbraucherschutzes diskutiert, die durch die Sozialen Netzwerke ganz neue Aspekte erhalten. „Die von uns maßgeblich mitentwickelte Bestätigungslösung bei der Unlauteren Telefonwerbung wird von der Politik ganz aktuell wieder aufgegriffen. Die Forderungen nach einer besseren Ausstattung der Lebensmittelüberwachung und die bessere Verankerung der Verbraucherbildung im Schulunterricht konnten teilweise umgesetzt werden. Unsere Ideen zur verbraucherfreundlichen Gestaltung der privaten Altersvorsorge wurden in der Konferenz der Verbraucherschutzminister diskutiert. Ich bin zuversichtlich,

dass wir auch in Zukunft mit unseren Themen bei der Landesregierung Gehör finden werden“, so Reisch.

„Die Landesregierung misst der Verbraucherpolitik als Querschnittsaufgabe hohe Bedeutung bei, da die Menschen in diesem Bereich täglich direkt oder indirekt in ihrem Alltag berührt werden: Beginnend mit der Sicherheit der Lebensmittel über den nachhaltigen Konsum bis hin zur verbrauchergerechten Altersvorsorge oder der Wahl des passenden Energieversorgers hat die Verbraucherpolitik viele Aufgaben zu bewältigen“, betonte Verbraucherminister Köberle. „Aktive Verbraucherpolitik zu gestalten, heißt Rahmenbedingungen setzen. Hier wollen wir die, oft auch kritischen, Vorschläge der Verbraucherkommission nicht mehr missen“, so Köberle.

Hintergrundinformationen:

Die Verbraucherkommission Baden-Württemberg besteht aus Vertreterinnen und Vertretern aus Verbraucherorganisationen, Wirtschaft, Wissenschaft und Medien, die sich ehrenamtlich in dem Expertengremium engagieren. Sie wurde im Dezember 2005 gegründet.

Mitglieder der Verbraucherkommission Baden-Württemberg:

- Dr. Werner Brinkmann
Vorstand von Stiftung Warentest, Berlin
- Prof. Dr. Tobias Brönneke
Hochschule Pforzheim, Verbraucherrecht, Rechtsfragen des E-Commerce
- Prof. Dr. Christoph Fasel
Journalist, Gründer des Instituts für Verbraucherjournalismus an der Hochschule Calw
- Prof. Dr. Karl-Heinz Fezer
Universität Konstanz, Wirtschaftsrecht und Integration des Verbraucherschutzes
- Dr. Martin Körner
Stellvertretender Geschäftsführer beim Sparkassenverband Baden-Württemberg
- Prof. Dr. Barbara Methfessel
Pädagogische Hochschule Heidelberg, REVIS - Projekt (Revision der Ernährungs- und Verbraucherbildung in Schulen)

- Prof. Dr. Lucia A. Reisch
Professorin für Konsumverhalten und Verbraucherpolitik an der Copenhagen Business School sowie an der SRH Hochschule Calw
- Prof. Dr. Ortwin Renn
Universität Stuttgart, Institut für Sozialwissenschaften
- Prof. Walter Stahel
Institut für Produktdauerforschung, Genf
- Prof. Dr. Nico Stehr
Karl-Mannheim-Lehrstuhl für Kulturwissenschaften an der Zeppelin University, Friedrichshafen
- Jürgen Stellpflug
Chefredakteur ÖKO-Test, Frankfurt a.M.
- Beate Weiser
Vorstand der Verbraucherzentrale Baden-Württemberg e.V., Stuttgart
- Prof. Götz W. Werner
Gründer dm-Drogeriemarkt GmbH, Karlsruhe

Quelle: *Staatsministerium Baden-Württemberg*